

Der Bote Вестник

online & tv

Kick-Off Konferenz
30. Jan. 2022, 19:00 Uhr

Projektvorstellung – Teambildung – Video-Wettbewerb
презентация проекта - набор кадров - объявление конкурса

Kontakt:
derboteonline@gmail.com

Вестник Германской Епархии 1/2015 15

Zum Ablauf der Konferenz

1. Was ist "Der Bote" und was will er?
2. Von einer Diözesanzeitschrift zur Medienplattform
3. Die Rubriken des Boten
4. Prozess einer Videoproduktion für den Boten
5. Aufgabenfelder
6. Finanzierung
7. Video-Wettbewerb mit Preisen!

Remember...

“Getting the right people in the right jobs is a lot more important than developing a strategy”

“Don’t make it too big, ‘coz it will become a burden”

“Publish when you have something, not because you have to”

Der Bote ...

... ist nicht profitorientiert

... wird zu 95% ehrenamtlich kuriert

... ist Organ der Deutschen Diözese der Russischen Orthodoxen Kirche im Ausland (ROKA)

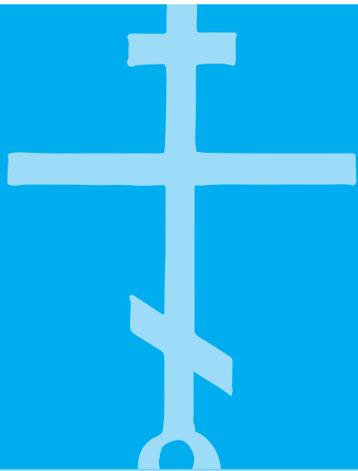
... informiert die Gläubigen über das Leben der Diözese

... hat darüber hinaus ein Missions- und Bildungs-Anliegen

→ bleibt bei www.derbote.online grundsätzlich erhalten

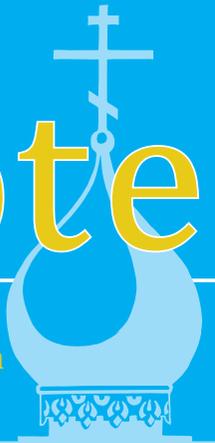
Der Bote – Вестник

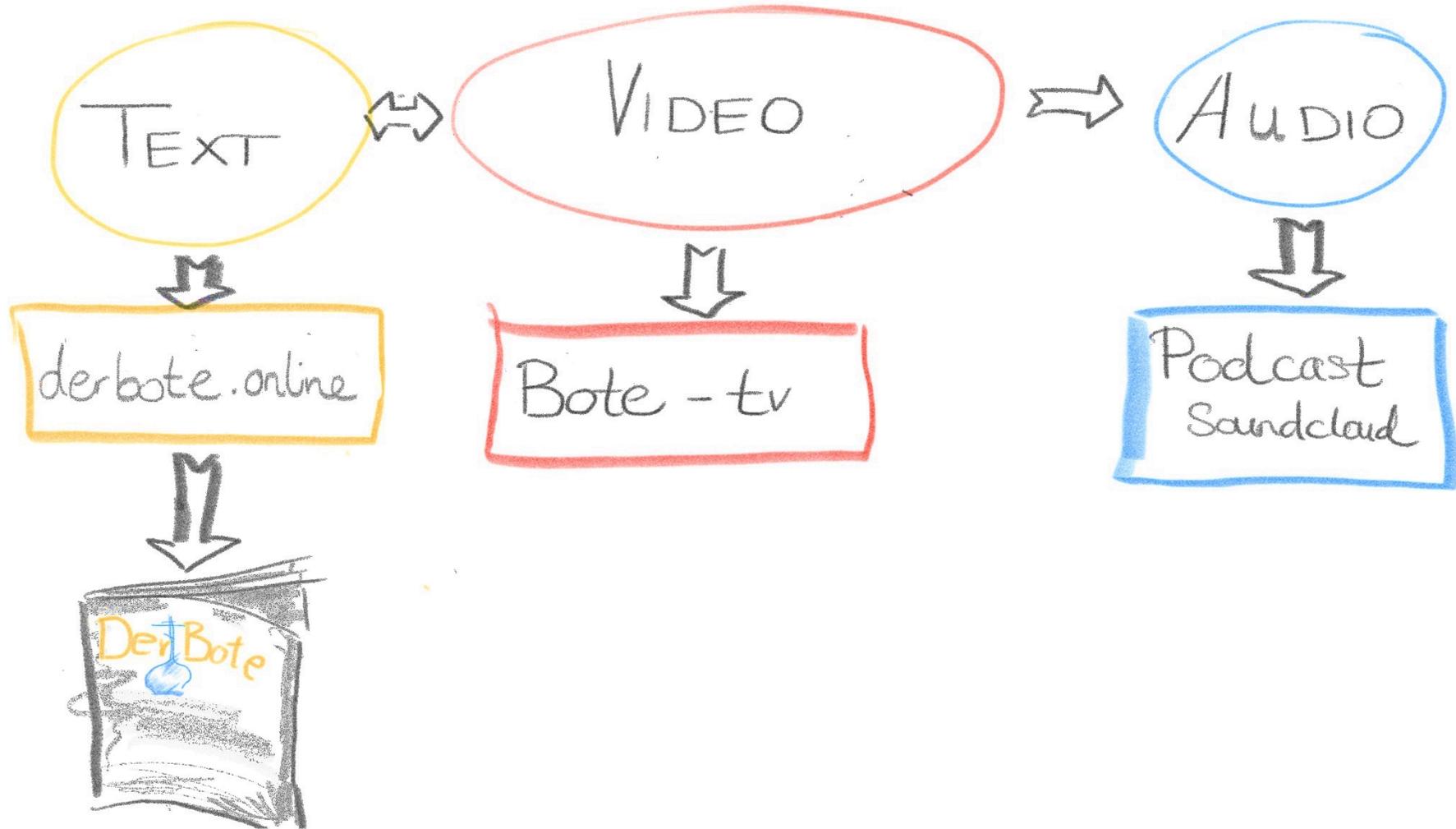
2. Von einer Diözesanzeitschrift zur Medienplattform



Der Bote

der deutschen Diözese
der Russischen Orthodoxen
Kirche im Ausland





Ziele

- Informationsdienst der Diözese, Rechenschaft und Transparenz gegenüber unseren Gläubigen.
- Mission, u.a. auf Deutsch
- Pflege der ROKA-Kultur, -Geschichte und -Tradition
- Schaffung eines Theologischen Forums und einer Bildungsplattform
- Bündelung der kreativen Kräfte durch plattformübergreifende Koordination
- Fundraising für Gemeinde- und Diözesanprojekte
- Etablierung einer prominenten Plattform für motivierte „content creators“,
- Entwicklungsmöglichkeiten für die Beteiligten durch gemeinsames kreatives Schaffen
- Gemeinschaft stiften, stärken, motivieren, organisieren, lenken

Inhaltliche Rubriken: Schriftlich (Wechselnde Texte + Photoalben)

Rubrik	Ressortleitung
1. Offizielle Stellungnahmen, Sendschreiben	
2. "Aus dem Leben der Diözese" / Chronik	
3. Texte von Autoren der Emigration	
4. ROKA-Übersetzungen der Kirchenväter (Hll. Justin, Nikolaj Velimirovic u.a.)	
5. Geschichte der ROKA und der ROKA in D	

- Kennt sich mit dem Thema aus.
- Kennt relevante Beiträge / kann Ideen sortieren, in Auftrag geben
- Wacht über die Einhaltung von Fristen und Formaten

Inhaltliche Rubriken: Film

Rubrik

1. „Fragen an einen Geistlichen“
2. Aktuelle Fragen zur Orthodoxie: „Kirchliche Brennpunkte“
3. Einführung in die Orthodoxie (z.B. zu Ikonen, Unterschiede Ost-West, Sobornost)
4. Stammtische (Talkshows) a) theologisch, b) allgemein
5. „Unser Klerus stellt sich vor“
6. „Gruß aus dem Kloster“
7. Gemeindeprojekte (z.B. Renovierungen, Spendenaufrufe, Abschlussberichte)
8. Geschichte der ROKA, einzelner Kirchen u.ä.
9. Russisch-Orthodoxe Jugend (ROJ)
10. Ausgewählte Predigten
11. Ausgewählte Gottesdienste (z.B. Patronatsfeste, besondere Anlässe)

1. Fragen an einen Geistlichen/Theologen

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Auf der Webseite gibt es ein Kontaktformular, über das man Fragen an einen Geistlichen richten kann.- Fragen werden ausgewählt, thematisch sortiert und ähnliche Fragen zusammengefasst.- Fragen werden einem Geistlichen / Theologen als Video-Interview gestellt.
Format	<ul style="list-style-type: none">- Interview- Kein Interviewer/Moderator, Frage wird als Text eingeblendet.
Länge	5-20 Minuten
Iteration	1 / Monat
Sprache	Überwiegend russisch; Übersetzung wichtig
Leitung	



Alle Videos einer Serie
haben gleiches Intro &
ähnliches Format
➔ Wiedererkennungswert

Serie

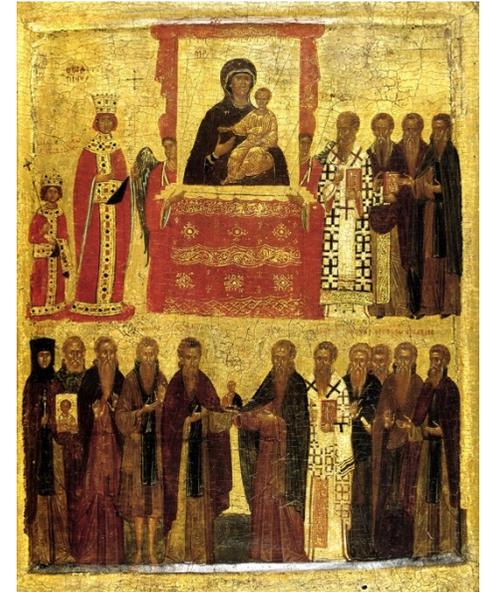
2. Aktuelle Themen: Kirchliche Brennpunkte. Fragen zur Orthodoxie, zu aktuellen ethischen/theologischen Themen

Inhalt	<p>Aktuelle Themen, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kirchliches Leben & Jugendarbeit in Corona-Zeiten- Ikonenschändung bei Kunstaussstellung in Offenbach- Heilige in Deutschland, Schaffung eines neuen Festtages- Mischehen- Dienste in der Kirche: Wie bringt der Gläubige seine Talente in den Dienst der Kirche? (aktuelles Thema des OBKD-Hirtenbriefs)
Format	<ul style="list-style-type: none">- Talkrunde mit Experten zum Thema (Priester, Pädagogen, Theologen, Psychologen etc.) mit Moderator oder- Produziertes Video mit mehreren Interviews, eingehenderer Beleuchtung des Themas oder
Länge	15-45 Minuten
Iteration	Nach Bedarf
Sprache	Deutsch oder Russisch; Übersetzung nach Bedarf/ Kapazität
Leitung	



3. Einführung in die Orthodoxie

Inhalt	Mögliche Themen: <ul style="list-style-type: none">- Ikonentheologie als Paradebeispiel orthodoxer Theologie- Orthodoxes Prinzip der Sobornost- Kirche der Väter- Vorstellung einzelner Mysterien der Kirche: Taufe, Beichte, Eucharistie, Mönchsweihe, Ehe etc.
Format	- Produziertes Video evtl. mit Interviews, eingehenderer Beleuchtung des Themas
Länge	15-45 Minuten
Iteration	Nach Möglichkeit
Sprache	überwiegend deutsch
Leitung	



4. a) Theologischer und b) Allgemeiner Stammtisch (Talkshow)

z.T. können diese Videos auch in Rubrik 2 platziert werden

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Regelmäßige Runde aus a) theologischen Experten, b) anderen, wechselnden „Experten“ oder Geistlichen- Besprechung aktueller Fragen, z.B.<ul style="list-style-type: none">- a) Kommunion in Zeiten von Corona; Eheverständnis in der orth. Kirche (siehe aktueller Druck bei den RK)- b) Ereignisse in der Diözese in letzter Zeit; Jugendtreffen im Dez; Start DerBote.online; Impfpflicht- Moderator ist für Thema der Diskussion verantwortlich, Freigabe durch Ressortleiter oder Chefredakteur
Format	<p>Live-Event (Stream) + Video</p> <ul style="list-style-type: none">- Diskussionsrunde per Videokonferenz oder bei realem Treffen- Diskussionsteilnehmer können wechseln, je nach Thema- insg. 2-3 Moderatoren, die sich abwechseln. Müssen sich im jew. Thema auskennen.- Chat-Moderator: Sammelt Fragen aus dem Chat
Länge	60-90 Minuten
Iteration	je 1 / Monat
Sprache	Wechselnd, je nach TN
Leitung	



Serie

5. Unser Klerus stellt sich vor

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Vorstellung unserer Gemeindepriester- Fragen z.B.:<ul style="list-style-type: none">- Seit wann sind Sie Priester, wie sind Sie zum Priestertum gekommen?- Wie sind Sie aufgewachsen, wie war Ihr Weg in die Kirche?- Welche Aufgaben als Priester sind für Sie zentral?- Welchen Herausforderungen begegnen Sie als Priester?- Was wünschen Sie Ihren Gläubigen?
Format	<p>Serie</p> <ul style="list-style-type: none">- Video-Interview, mit bildlicher Anreicherung (z.B. Intro zur Kirche, in der der Priester zelebriert, o.ä.)- Interviewer hält sich zurück, ist nicht oder kaum sichtbar.
Länge	10-20 Minuten
Iteration	1 / Monat
Leitung	



6. "Gruß aus dem Kloster"

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Geschichte der Klöster- Integration der Klöster in die deutsche / bayerische Gesellschaft und Landschaft- Monastisches Leben- Asketische Erfahrung
Format	Serie <ul style="list-style-type: none">- Produzierte Kurzfilme- Interviews
Länge	15-45 Minuten
Iteration	frei
Leitung	



7. Gemeindeprojekte

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Vorstellung größerer Projekte in einzelnen Gemeinden, z.B.<ul style="list-style-type: none">- Renovierungen- Abschluss-/ Erfolgsberichte- Aufbau eines orth. Kindergartens- Ausstellungen- ggf. als Spendenaufruf angelegt
Format	<p>Jedes Video = Einzelprojekt</p> <ul style="list-style-type: none">- Produzierter Film und/oder- Kommentierte Slideshow
Länge	5-15 Minuten
Iteration	frei
Leitung	



8. Geschichte der ROKA, einz. Gemeinden u.ä.

Inhalt	Informative Filme zur Geschichte unserer Präsenz in Deutschland und im Westen überhaupt. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none">- Geschichte der Deutschen Diözese der ROKA- Geschichte der Russischen Emigration- Biographien einzelner Persönlichkeiten der ROKA
Format	<ul style="list-style-type: none">- Produzierter Film als Doku und/oder- Kommentierte Slideshow
Länge	15-45 Minuten
Iteration	frei
Leitung	



9. Russische Orthodoxe Jugend (ROJ)

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Informative Videos über die Organisation ROJ Deutschland, über einzelne ROJ-Gruppen und ihre Arbeit- Videos von Events- Videos von Jugendlichen für Jugendliche, z.B. auch zu theologischen / kirchlichen Fragen
Format	<p>Jedes Video = Einzelprojekt</p> <ul style="list-style-type: none">- Interviews- Produzierte Filme- Diskussionen (live oder per VC)
Länge	15-45 Minuten
Iteration	Nach Bedarf
Leitung	

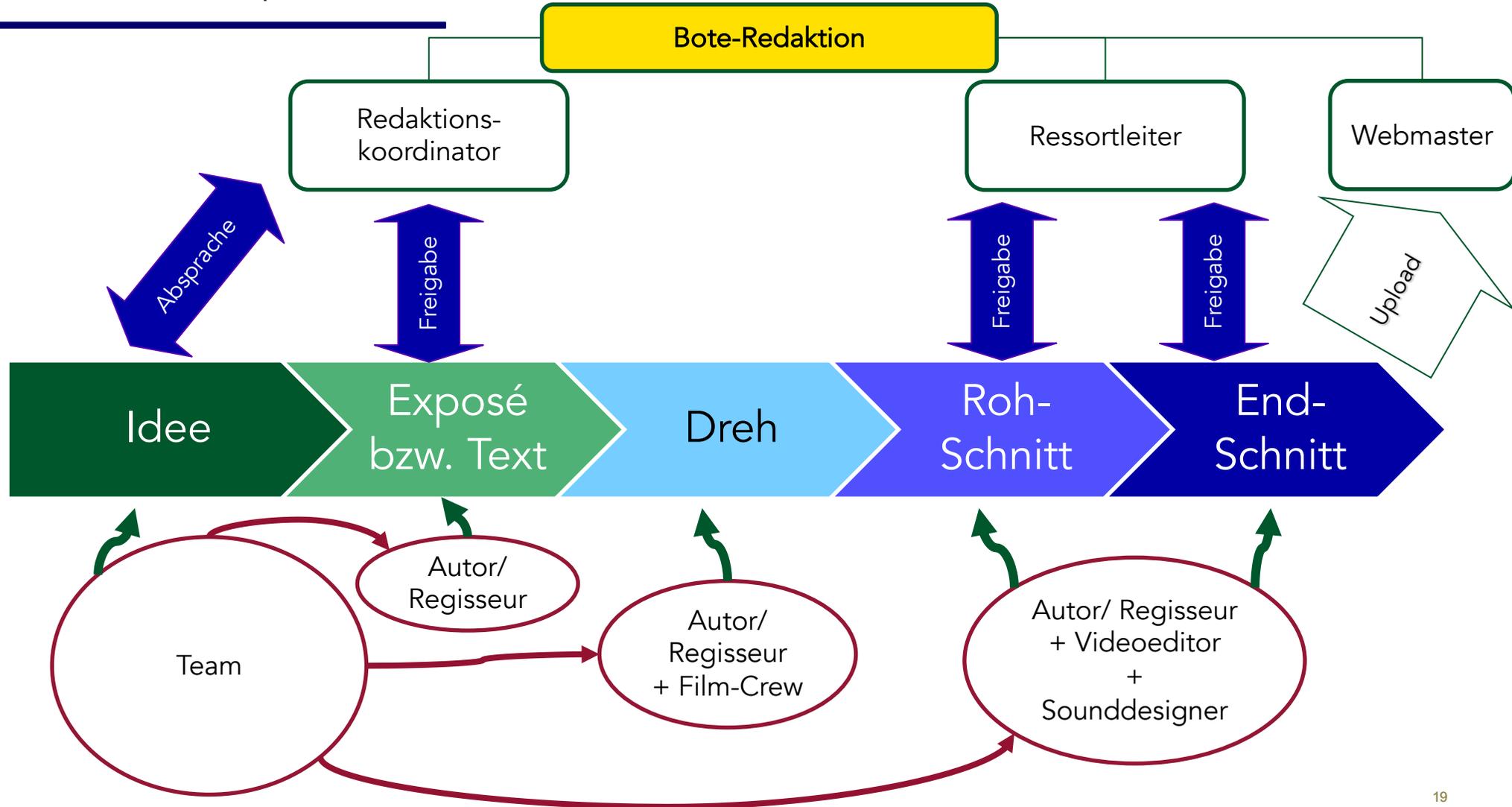


10. – 11. Ausgewählte Predigten & Gottesdienste

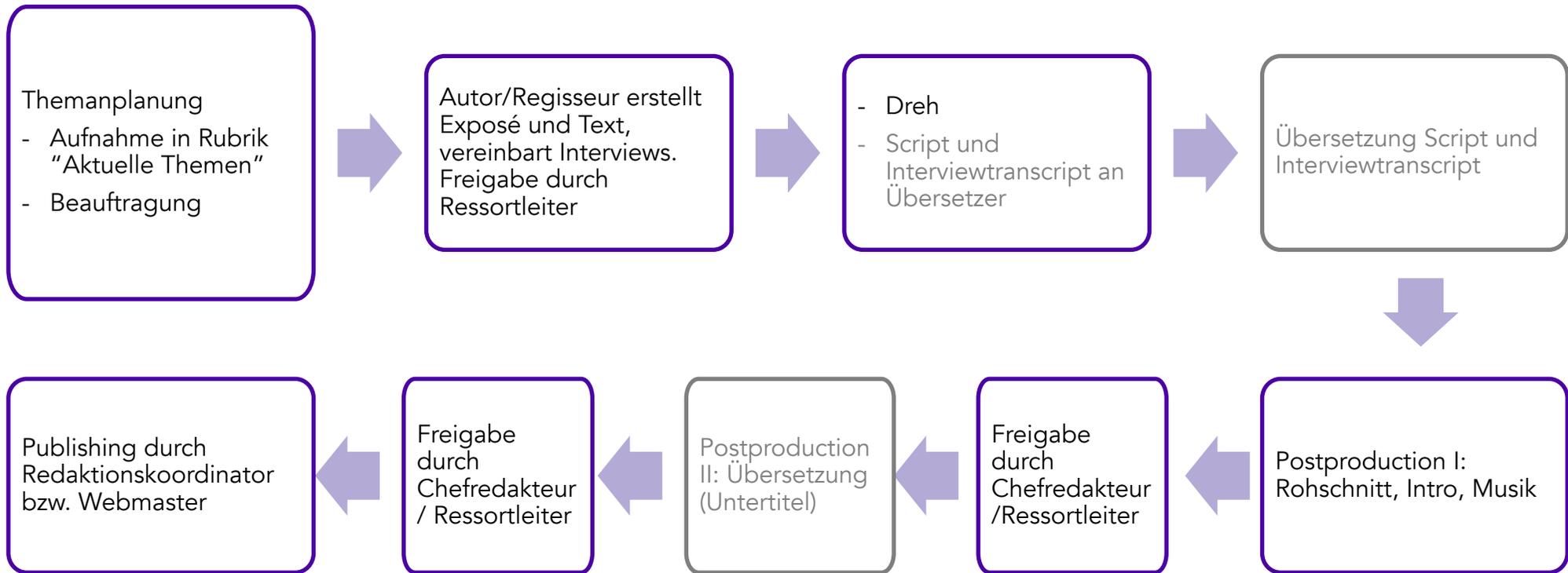
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Priester, die gute (originelle, rhetorisch ansprechende, intelligente, theologisch tiefe, etc.) Predigten halten- Priester vorwarnen, dass seine Predigt gefilmt werden wird.- Hochwertiger Stream eines ganzen Gottesdienstes bei besonderen Anlässen, z.B. Patronatsfest
Format	- Qualitativ hochwertiges Video (+Ton!)
Länge	-
Iteration	frei
Sprache	Übersetzung der Predigt wichtig
Leitung	



Projekttablauf: produziertes Video



Exemplarischer Workflow – am Beispiel “Heilige in Deutschland: neuer Festtag”



WANTED

- jung und alt
- am besten Teams bilden
 - mit geringen oder fortgeschrittenen Kenntnissen bei der Erstellung von Videos
- Bereitschaft zu lernen, sich in die technischen, praktischen und inhaltlichen Aspekte der Bote-Plattform einzuarbeiten
 - Texter, Korrekturlesen

Beteiligte

Redaktionsleitung; g; Experten

- Projektmanagement
- Inhaltsplanung
- Koordination der Beteiligten
- Ressortleitung
- Qualitätskontrolle
- Einberufung Redaktions-sitzungen

Videoproducer, Bildredaktion

- Kamera + Ton
 - Textautoren
 - Regie
 - Sprecher
 - Videoeditoren
- Bildredaktion:
- Bildbearbeitung
 - Datenbank

Webmaster; Technik

- Aufbau, Verwaltung Webseite, Kanal „Bote.tv“, soziale Netzwerke
- Content-Platzierung
- Web-Beratung
- SEO
- Projektmanagement-Tools

Marketing, Finanzierung

- Pflege soz. Netzwerke
- Merchandise
- Sponsorenmanagement
- Fundraising

Übersetzer, Textredaktoren

- Übersetzung von Artikeln (Texte), Videoskripten und Transkripten (Untertitel)
- Korrekturleser

Rechtliches, Buchhaltung

- Gründung e.V./gGmbH
- Buchhaltung bei Spenden / Einnahmen / Steuern
- Beratung

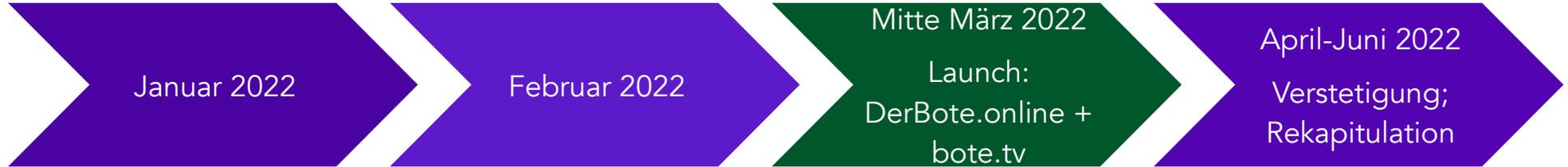
Kontakt:

derboteonline@gmail.com

Finanzierungsmöglichkeiten des Projektes

- Inserate von Werbung orthodoxer Gewerbetreibender (Kirchenausstattungen, Ikonenmaler, Hagia Sophia, Pilgerbüros, Restaurants)
- Paypal Button am Ende jedes Beitrags (Text/Video)
- Gedruckter Bote als Abonnement?
- "Merchandise", z.B. über tspring.com
- Patreon – Membership
- Crowdfunding
- Spendenaktionen (z.B. Broschüren, Inserat im Boten, Pirotschkiverkauf etc.)

Zeitplan zum Start des Portals



- Präsentation des Projektes. Sammlung von Ressourcen
- Bildung von Teams, Aufgabenverteilung
- Einrichtung Spendenkonto

- Video-Wettbewerb
- Aufbau Webseite + soz. Netzwerke
- Produktion + Launch Werbevideo für bote.de

- Launch Webseite + youtube-Kanal
 - Videos
 - Texte + Fotoalben
- Preisverleihung Wettbewerb

- Wachsende Produktion
- Redaktionssitzung:
 - Erfahrungsaustausch
 - Optimierung
 - Finanzielle & rechtliche Prognose; Gründung einer e.V./GmbH?
- Neuer Themenplan
- Neuer Zeitplan

Video- Wettbewerb



Dreht Euer
Video



- * Frei wählbare Bote-Rubrik
- * Ressourcen und Unterstützung durch die BoteOnline-Redaktion
- * Teilnahme Kriterien s.u.

Werdet
Botschafter des
Boten



Einsendeschluss:
02.03.2022



Preis: Gutscheine für
Videoproduktionstechnik im
Wert von bis zu 1.000 €

Teilnahmekriterien

- Frei wählbare Bote-Rubrik
- Filmlänge: Siehe Rubriken
- Sprache: Deutsch oder Russisch. Übersetzung in die je andere Sprache als Untertitel.
- Eigenes Intro (am besten nach einem "Cold-Opening")
- Am Ende übliches Outro ("Liken, Kommentieren und Abonnieren") + Spendenaufruf für Bote Online-Plattform



Teilnahmekriterien

Beachte:

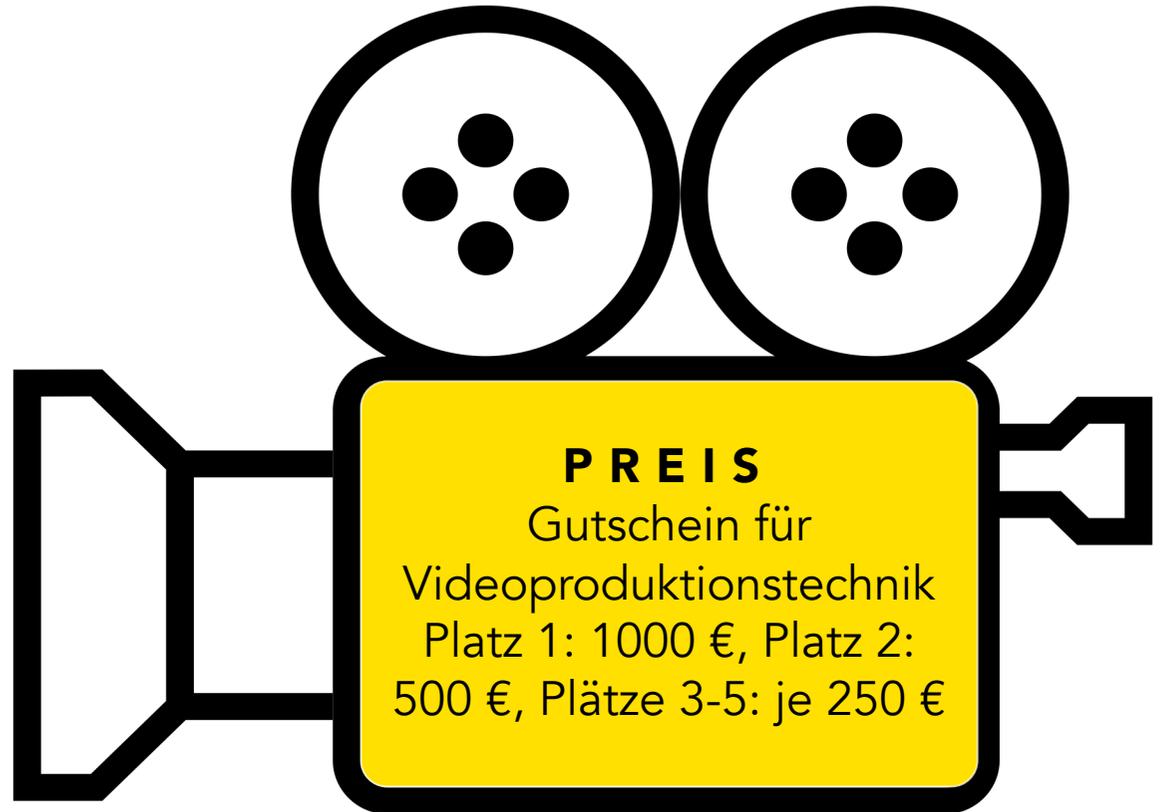
- Es muss ein neues, bislang unveröffentlichtes Video sein
- Verwendung von Archivmaterial erlaubt
- Urheberrechte dürfen nicht verletzt werden
- Projektablauf nach Vorgaben und in Koordination mit der Bote-Redaktion
- Keine Fehlinformation oder ungeprüfte Inhalte.
- Humor ist willkommen, aber unter Wahrung von Ernsthaftigkeit und gegenseitigem Respekt.



Wie kann man gewinnen?

Bewertungskriterien:

- Allgemeine Qualität von Bild und Ton, Kameraführung, Schnitt etc. – im Rahmen der eigenen Möglichkeiten! Eine Smartphone-Produktion hat genauso gute Chancen wie eine mit professionellem Equipment.
- Originalität und Kreativität.
- Informationsgehalt und Unterhaltsamkeit.
- Format passt gut zum Inhalt und zum Profil des Kanals.



Allgemeine Kriterien für Videos

- Cold Opening
- Intro (kurz!)
- Auf Licht achten! Studiobeleuchtung oder Gut belichteter Raum
- Technik (z.B. Micro) möglichst verstecken
- Am Ende oder in der Mitte des Videos: "Like, comment and Subscribe"
- Hinweis auf Spenden-Möglichkeit (& Merch)
- Wenn passend: stock footage and stock music verwenden
- Time-Stamps, bes. bei längeren Videos



4. Februar 2022
19:00
ZOOM